



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C. N. S. C.

București, Str.Stavropoleos nr.6, sector 3, România, CP 030084, CIF 20329980,
Tel. +4 021 3104641, Fax. +4 021 3104642, +4 021 8900745, www. cnscc.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea:

DECIZIE

Nr. 1749 / C6 / 1936, 1949

Data: 15.10.2015

Prin contestația fără număr de înregistrare la emitent, înregistrată la C.N.S.C. cu nr. 19006/02.10.2015, formulată de S.C. COOL PROMOTIONS S.R.L., cu sediul în localitatea Sânpetru, comuna Sânpetru, str. Părâului nr. 4B, cam. 6, județul Brașov, având CUI 22373937, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/2454/2007, reprezentată legal prin dl. Maraloiu Răzvan, cu sediul ales pentru comunicarea actelor de procedură în municipiul Brașov, b-dul M. Kogălniceanu nr. 19, et. 8, ap. 35, județul Brașov, împotriva rezultatului procedurii de atribuire comunicat cu adresa nr. 3511/24.09.2015, de către AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TURISM, cu sediul în București, b-dul Dinicu Golescu nr. 38, sector 1, în calitate de autoritate contractantă, în cadrul procedurii de „*selectie de oferte*”, organizată pentru „**Achiziționarea serviciilor pentru amenajarea și decorarea standului României aferent participării Autorității Naționale pentru Turism la Targul Internațional de Turism World Travel Market 2015, ce va avea loc în perioada 2-5 noiembrie 2015 în Londra, Marea Britanie**”, cod CPV 79952000-2 Servicii pentru evenimente, s-a solicitat anularea actului atacat și „*recunoașterea, ca și conformă*” a ofertei petentei și declararea acestei oferte ca fiind câștigătoare a procedurii de atribuire, constituindu-se Dosarul nr. 1936/2015.

Prin contestația nr. 1552/05.10.2015, înregistrată la C.N.S.C. sub nr. 19089/05.10.2015, depusă de către S.C. SF TRAVEL S.R.L., cu sediul în municipiul București, str. Candiano Popescu nr. 41, sector 4, având CUI 10818970, reprezentantă legal prin administrator Simionescu Ioan Dan, împotriva deciziei prin care oferta sa a fost respinsă, ca neconformă, comunicată prin adresa nr. 3513/24.09.2015,

de către AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TURISM, în cadrul aceleiași proceduri de atribuire, s-a solicitat anularea actului atacat și obligarea autorității contractante la reanalizarea ofertei petentei și atribuirea contractului acesteia, constituindu-se Dosarul nr. 1936/2015.

În aplicarea dispozițiilor art. 273 alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare, pentru a se pronunța o soluție unitară, Consiliul conexează dosarele susmenționate.

În baza documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Admite excepția neconstituirii garanției de bună conduită, invocată de autoritatea contractantă, și respinge ca atare contestația formulată de S.C. COOL PROMOTIONS S.R.L., cu sediul în localitatea Sânpetru, comuna Sânpetru, str. Părâului nr. 4B, cam. 6, județul Brașov, în contradictoriu cu AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TURISM, cu sediul în București, b-dul Dinicu Golescu nr. 38, sector 1.

Respinge excepția tardivității depunerii contestației de către S.C. SF TRAVEL S.R.L., invocată de autoritatea contractantă AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TURISM.

Respinge contestația formulată de către S.C. SF TRAVEL S.R.L., cu sediul în municipiul București, str. Candiano Popescu nr. 41, sector 4, în contradictoriu cu AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TURISM, cu sediul în București, b-dul Dinicu Golescu nr. 38, sector 1, astfel:

- ca nefondate, capetele de cerere constituite de solicitările de anulare a actului atacat și obligarea autorității contractante la reanalizarea ofertei petentei;

- ca inadmisibil, capătul de cerere de obligare a autorității contractante la atribuirea contractului societății contestatoare.

Obligatorie.

Împotriva prezentei decizii, se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare.