



# CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

**C. N. S. C.**

Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3, București, cod poștal 030084, România  
Tel: +4 021.310.46.41 Fax: +4 021.890.07.45 și +4 021.310.46.42 www.cnsc.ro

**În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea,**

## **DECIZIE**

**Nr. 417S / C4 / 1995**

**Data: 23.05.2014**

Prin contestația nr. 42/20.05.2014, înregistrată la Consiliu cu nr. 16242/21.05.2014, formulată de SC NEDATIM SRL, cu sediul social în Oradea, str. Coriolan Hora nr. 2, județul Bihor, având CUI 6012870, formulată împotriva rezultatului procedurii comunicat prin adresa nr. 5306/16.05.2014, emisă de UNIVERSITATEA DIN ORADEA, cu sediul în Oradea, str. Universității nr. 1, județul Bihor, în calitate de autoritate contractantă, în cadrul procedurii organizată în vederea atribuirii contractului de „Amenajare laborator SMRL 3 – Clădire V2, Campus A și Amenajare laborator Universitate Clădire V2, Campus A”, s-a solicitat, printre altele, suspendarea procedurii de atribuire până la soluționarea fondului cauzei.

În baza legii și a documentelor depuse de părți,  
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

### **DECIDE:**

Respinge, ca nefondată, pentru considerentele evocate în motivarea prezentei, solicitarea SC NEDATIM SRL de suspendare a procedurii pentru atribuirea contractului de „Amenajare laborator SMRL 3 – Clădire V2, Campus A și Amenajare laborator Universitate Clădire V2, Campus A”, organizată de UNIVERSITATEA DIN ORADEA.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu dispozițiile art. 280 alin. (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.

34/2006. Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de cinci zile de la comunicare.